

۱۴۰۴۰۹۲۶ - ۱۶۹۶۳۵

سند جامع مدیریت زنجیره تولید، توزیع، عرضه و صادرات صنایع دستی
مصوب ۲۶/۰۹/۱۴۰۴ هیات وزیران

جدول تقسیم کار ملی:

زنجیره ارزش	برنامه	اقدام	دستگاه متولی	دستگاه های همکار
تولید	ایجاد، توسعه و ساماندهی اشتغال در تولید صنایع دستی	۱ - توان افزایش مالی بخش خصوصی و تعاونی ها برای بهبود محیط کسب و کار از طریق مدیریت منابع و ابزارهای مالی و ثبت در سامانه های موجود	وزارت	۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۴ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
		۲ - توانمندسازی اقتصادی و مهارتی جوامع محلی با تمرکز ویژه بر روستاها و مناطق کم برخوردار، با هدف ایجاد و تثبیت اشتغال پایدار در حوزه صنایع دستی	وزارت	۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۴ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
		۳ - حفظ، توسعه و به روزرسانی رشته های صنایع دستی در نظام آموزش رسمی و غیررسمی کشور با هدف تلفیق دانش بومی و دانش روز در حوزه طراحی، نوآوری و ارتقای کیفیت محصول	وزارت	۱ - وزارت آموزش و پرورش ۲ - سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ۳ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

		۱ - ایجاد نظام تأمین پایدار مواد اولیه صنایع دستی از منابع داخلی شامل کشت هدفمند گونه های گیاهی مورد نیاز، مدیریت برداشت مواد معدنی و طبیعی با رویکرد صیانتی و تخصیص پایش (کنترل) شده سهمیه مواد اولیه به تولیدکنندگان	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - سازمان حفاظت محیط زیست ۳ - وزارت جهاد کشاورزی
	طراحی و بهینه سازی ابزارآلات و تجهیزات، تأمین و فراوری مواد اولیه	۲ - استقرار سازوکار حمایتی برای واردات محدود و هدفمند ابزارآلات و تجهیزات تخصصی تولید صنایع دستی که ساخت داخل یا تأمین آن در سطح ملی ممکن نیست، از طریق تسهیل تعرفه ای گمرکی و تأمین ارزی، به منظور حفظ کیفیت و بهره وری کارگاه های فعال	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
		۳ - تدوین و اجرای چهارچوب های مقرراتی و حمایتی پیشران برای: الف) تسهیل فرآوری و توزیع عادلانه مواد اولیه در سطح خوشه های تخصصی و نواحی تولید (ب) نوسازی و به روزرسانی ابزار و تجهیزات کارگاهی، با تمرکز بر طرح های توسعه ای منطقه محور	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۳ - وزارت جهاد کشاورزی
تولید	ارتقاء کیفی، استاندارد سازی و تجاری سازی محصولات	۱ - استقرار ساز و کارهای تشویقی و بازدارنده برای الزام کارگاه ها به رعایت استانداردهای کیفیت و ایمنی	وزارت	۱ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۳ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ - سازمان ملی استاندارد ایران

	۲ - حمایت هدفمند از نوآوری و طراحی محصول بازارمحور با صیانت از هویت فرهنگی	وزارت	معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
	۳ - پشتیبانی از خوشه های تخصصی و مجتمع های کارگاهی برای تجمیع خدمات مشترک و ارتقای مقیاس تولید	وزارت	۱ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۳ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۵ - سازمان ملی استاندارد ایران
	۴ - به کارگیری مسئولانه فناوری های نو در تولید با حفظ اصالت، رعایت ملاحظات محیط زیستی و ارتقای کیفیت	وزارت	۱ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳ - سازمان ملی استاندارد ایران ۴ - سازمان حفاظت محیط زیست
	۵ - پشتیبانی از پژوهش های کاربردی در کل زنجیره ارزش برای تصمیم سازی مبتنی بر داده	وزارت	۱ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور

۳ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۴ - وزارت آموزش و پرورش ۵ - مرکز آمار ایران ۶ - معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده				
--	--	--	--	--

۱ - وزارت نفت ۲ - وزارت نیرو ۳ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ - سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی	وزارت	۱ - پیش بینی تمهیدات حقوقی جهت اعمال تعرفه های حداقلی برای حامل های انرژی مصرفی کارگاه ها و واحدهای تولیدی صنایع دستی به منظور کاهش هزینه تمام شده و حفظ اشتغال	اعمال مشوق ها و حمایت های زیرساختی برای جلب و جذب بخش خصوصی جهت پایداری و توسعه اشتغال در تولید	تولید
۱ - وزارت کشور ۲ - وزارت صنعت، معدن و تجارت	وزارت	۲ - تمهید تسهیلات حقوقی جهت اعمال معافیت ها و تخفیف در عوارض و پروانه های شهرداری برای کارگاه ها و فضاهای عرضه صنایع دستی با هدف تسهیل استقرار و فعالیت قانونی		
۱ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۲ - معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده ۳ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت	۳ - شناسایی و پشتیبانی هدفمند از نخبگان، استعدادهای برتر و هنرمندان شاخص صنایع دستی و هنرهای سنتی به منظور حفظ و توسعه سرمایه انسانی		
۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲ - وزارت کشور	وزارت	۴ - واگذاری و بهره برداری هدایت شده از اماکن و بناهای در اختیار دولت برای ایجاد و راه		

		اندازی مراکز تولید، نمایش و عرضه محصولات صنایع دستی توسط بخش خصوصی با رویکرد حمایتی و توسعه اشتغال		۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴- وزارت راه و شهرسازی ۵- معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده
		۱- اعمال کاربری فرهنگی برای خانه های صنایع دستی و بازارچه های دائمی با هدف بهره مندی از معافیت های مالیاتی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱- وزارت کشور ۲- وزارت جهاد کشاورزی ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور
		۲- ایجاد و استقرار کارگاه ها و بازارچه های تخصصی صنایع دستی از طریق اعمال تغییر کاربری مجاز در اراضی زراعی و باغی با رعایت قوانین مربوط	وزارت جهاد کشاورزی	۱- وزارت ۲- سازمان حفاظت محیط زیست ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴- وزارت راه و شهرسازی
		۳- پیش بینی تمهیدات قانونی برای اعمال معافیت ها و تخفیف های عوارض صدور پروانه ساختمانی و بهره برداری در احداث و توسعه بازارچه ها و فروشگاه های صنایع دستی، با هدف تسهیل ایجاد و گسترش فضاهای عرضه محصولات	وزارت	۱- وزارت کشور ۲- وزارت راه و شهرسازی ۳- سازمان برنامه و بودجه کشور ۴- وزارت جهاد کشاورزی
توزیع و عرضه	حفظ و توسعه بازارهای داخلی	۴- ایجاد دسترسی به اطلاعات پایانه های فروش فروشگاه های	وزارت امور	۱- وزارت ۲- مرکز آمار

		صنایع دستی برای پایش شفاف گردش مالی و رصد وضعیت بازار در چهارچوب قوانین مربوط	اقتصادی و دارایی	۳- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
		۵- ایجاد و تقویت زیرساخت های لازم برای توسعه شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی، از طریق تدوین و اجرای طرح های توسعه شهری و روستایی همسو با گردشگری فرهنگی و اقتصاد خلاق	وزارت	۱- وزارت راه و شهرسازی ۲- وزارت کشور ۳- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۴- معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور
صادرات	حمایت و تقویت فعالان بازرگانی	۱- تمهید تسهیلات حقوقی لازم برای شکل گیری ائتلاف (کنسرسیوم) های صادراتی صنایع دستی با اولویت بخش خصوصی، تعاونی ها، تشکل های حرفه ای صنایع دستی و شرکت های مدیریت صادرات با هدف تسهیل صادرات و تقویت زنجیره تأمین و گسترش فروش برون مرزی.	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۳- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۵- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور
		۲- اصلاح و به روزرسانی نرخ پایه اقلام صادراتی	وزارت	۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۲- وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت
		۳- حمایت از ثبت، توسعه و ترویج نشان های تجاری رقابت	وزارت	۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت

		پذیر در حوزه صنایع دستی، با هدف تقویت اعتماد بازار و افزایش تمایز محصولات در عرصه داخلی و بین المللی		۲ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳ - وزارت دادگستری ۴ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
		۴ - اصلاح و تسهیل روند ارزیابی و صدور مجوز صادرات سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، با هدف شفافیت، کاهش زمان فرایند و حمایت از صادرات قانونی	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱ - وزارت ۲ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران وزارت امور اقتصادی و دارایی
		۵ - ارائه پیشنهاد اصلاح ماده (۳۷) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۹۵/ت۱۶ مورخ ۱۳۷۳/۲/۶ با اصلاحات بعدی به منظور افزایش سقف سالانه مرسوله های پستی صنایع دستی به ازای هر فرد با هدف توسعه تجارت الکترونیکی و ارتقاء صادرات.	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱ - وزارت ۲ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳ - وزارت صنعت، معدن و تجارت
	توسعه بازارهای صادراتی	۱ - اعزام و پذیرش هیئت های تجاری جهت حضور و مشارکت در نمایشگاه های صنایع دستی	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - وزارت امور خارجه ۳ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
		۲ - توسعه صادرات خدمات فنی و هنری	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - وزارت امور خارجه ۳ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴ - وزارت راه و شهرسازی

		۳ - تدوین بسته های تشویقی برای صادرات صنایع دستی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۳ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
		۴ - شناسایی بناهای غیر دیپلماتیک تحت اختیار جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و ایجاد تفاهم با دستگاه های ذی ربط برای عرضه صنایع دستی	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - وزارت امور خارجه
		۵ - تمهید تسهیلات لازم جهت استفاده از ظرفیت انجمن ها و شبکه های ایرانیان خارج از کشور برای گسترش بازارها	وزارت امور خارجه	۱ - وزارت ۲ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳ - سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
		۶ - تقویت دیپلماسی فرهنگی اقتصادی در بازارهای هدف از طریق توسعه همکاری با نهادهای بین المللی مرتبط و برگزاری هفته های صنایع دستی و رویدادهای مشترک در سایر کشورها	وزارت	۱ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
		۷ - ایجاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی با کشورهای هدف	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱ - وزارت ۲ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۳ - وزارت امور خارجه
عامل پشتیبان	توسعه ظرفیت پشتیبانی از زنجیره ارزش صنایع دستی	۱ - تدوین و اجرای آمایش سرزمینی صنایع دستی با هدف توزیع متوازن رشته ها و خوشه های تخصصی منطبق با اسناد آمایش سرزمین	وزارت	۱ - وزارت آموزش و پرورش ۲ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳ - سازمان برنامه و

بودجه کشور ۴ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۵ - وزارت کشور ۶ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۷ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۸ - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۹ - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۰ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۱ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری				
۱ - وزارت آموزش و پرورش ۲ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ - معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور ۵ - سازمان برنامه و بودجه کشور	وزارت	۲ - برگزاری دوره های آموزشی تخصصی صنایع دستی در حوزه طراحی، بازاریابی، کارآفرینی و ارتقای سواد رقومی (دیجیتال)		
۱ - سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران ۲ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۳ - وزارت کشور	وزارت	۳ - طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی تبلیغی - ترویجی با توجه به تنوع فرهنگ های محلی و قومی		

۴ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۵ - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۶ - معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده ۷ - وزارت جهاد کشاورزی ۸ - سازمان برنامه و بودجه کشور ۹ - سازمان حفاظت محیط زیست				
۱ - وزارت آموزش و پرورش ۲ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۳ - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵ - وزارت کشور ۶ - معاونت رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور ۷ - وزارت صنعت، معدن و تجارت ۸ - وزارت جهاد کشاورزی ۹ - سازمان ملی استاندارد ایران ۱۰ - مرکز آمار ایران	وزارت	۴ - رقومی سازی و هوشمندسازی زنجیره ارزش صنایع دستی از طریق توسعه و ارتقای سامانه مربوط در وزارت و برقراری اتصال داده ای با سامانه های مرتبط مستقر در سایر دستگاه ها		

۱۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۱۲ - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۳ - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۴ - سازمان برنامه و بودجه کشور ۱۵ - معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده				
۱ - وزارت امور اقتصادی و دارایی ۲ - سازمان برنامه و بودجه کشور	وزارت	۵ - هماهنگی اقدامات و فرایندهای اجرایی مربوط دستگاه های مجری با الزامات سند در خصوص استفاده از منابع و اعتبارات به منظور بهبود مستمر اجرای برنامه ها		

ح - دستگاه متولی اقدامات موضوع این سند در حوزه فرش دستباف، وزارت صنعت، معدن و تجارت است.